

# As novas diretrizes emitidas pela CNPD relativas ao tratamento de dados pessoais no âmbito das comunicações eletrónicas de marketing direto

Terça-feira, 8 de março de 2022 • 10h00 às 11h15 (GMT)



**Isabel Bairrão**

Associada Principal  
da Garrigues



**Rute Gomes**

Associada Senior  
da Garrigues

Partindo das questões que nos são habitualmente dirigidas, a Equipa de Proteção de Dados da Garrigues ministra habitualmente aos seus clientes, sessões práticas de formação (“Privacy Training Series”) sobre vários temas de proteção de dados, privacidade e cibersegurança, com base na experiência adquirida, nas melhores práticas das várias agências de proteção de dados europeias e nas deliberações emitidas pelos organismos oficiais criados com competências nestas matérias.

Temos todo o gosto em anunciar que as próximas Privacy Training Series serão novamente realizadas em formato presencial (até ao limite da lotação do auditório e cumprindo as medidas de segurança aplicáveis), mantendo-se, para os que assim o pretendam, o formato webinar.

O Programa da sessão, como sempre maioritariamente destinado a DPO's, Responsáveis pela Proteção de Dados e a membros das equipas de privacidade das empresas, é o seguinte:

## Programa

### 10h00

**O que nos trazem de novo as diretrizes emitidas pela CNPD? Análise e identificação das ações preventivas e corretivas que deverão ser tomadas pelos departamentos jurídico e de marketing das empresas para dar cumprimento ao disposto nas diretrizes**

Isabel Bairrão, associada principal de Garrigues.

Rute Silva Gomes, associada *senior* de Garrigues.

### 11h00

#### Q&A

(os participantes poderão colocar questões tanto presencialmente, como através de um chat disponível para o efeito).



#### Atendimento presencial

[Clique para se inscrever](#)

Capacidade limitada

Av. da República 25 1º,  
1050-186 Lisboa, Portugal



[Clique aqui para se inscrever](#)

Data limite de inscrição:  
4 de março de 2022  
às 14h00

Siga-nos:

